

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



© 2021. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
SGAS, Quadra 605 – Conjunto A – Brasília DF – CEP: 70.200-904
www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

José Roberto Tadros

Diretor-Presidente

Carlos do Carmo Andrade Melles

Diretor-Técnico

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças

Eduardo Diogo

Gerente da Unidade de Gestão de Marketing

Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Gerente Adjunto da Unidade de Gestão de Marketing

Juliana Gregory Mee

Equipe Técnica:

Jamile Guerra Messias Sales

Marcelo Porlan

Agosto, 2021

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO DO SELO	4
• CONCEITO	4
• CORES	5
• TIPOGRAFIA	5
2. ASSINATURA INDIVIDUAL	6
• HORIZONTAL	6
• VERTICAL	6
3. ASSINATURA CONJUNTA	7
• HORIZONTAL	7
• VERTICAL	7
4. LIMITE DE REDUÇÃO	8
5. VERSÕES MONOCROMÁTICAS	9
6. VERSÕES MONOCROMÁTICAS COM SEBRAE	10
7. APLICAÇÃO SOBRE DIFERENTES FUNDOS	11
8. DESCOBRAMENTOS PARA A IDENTIDADE VISUAL	12
9. APLICAÇÃO EM PEÇAS	14
• CALENDÁRIO	14
• CADERNO	15
• ENVELOPE	16

1. APRESENTAÇÃO DO SELO

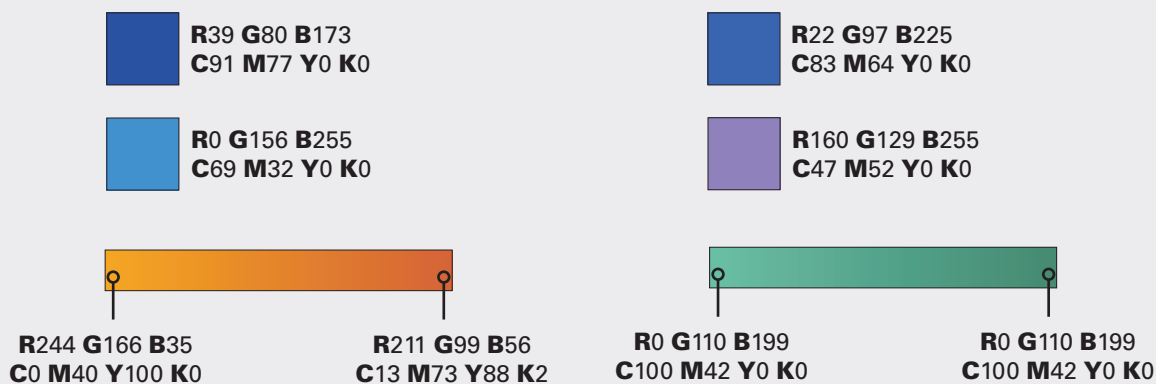


CONCEITO

Para comemorar os 50 anos do Sebrae, foi criado um selo que transmite a dinamicidade e a energia que a instituição possui para ser uma força no empreendedorismo brasileiro.

CORES

A paleta escolhida para a logo 50+50 já faz parte do espectro de cores utilizadas em toda a comunicação visual. Elas trazem uma identificação com a diversidade de serviços prestados pelo Sebrae, além da grande quantidade de áreas de atuação dos empreendedores.



TIPOGRAFIA

Os números seguem o *grid* e a inclinação presentes no selo do Sebrae para que, juntos, estejam em harmonia. É uma tipografia sem serifa e com formas bem definidas, condizentes com a logo da instituição.

ASSINATURA INDIVIDUAL

Em alguns casos, é possível utilizar apenas o selo 50+50. Principalmente na comunicação interna, em que o público já sabe que se trata do Sebrae. A aplicação pode ser feita na vertical ou na horizontal.

Horizontal

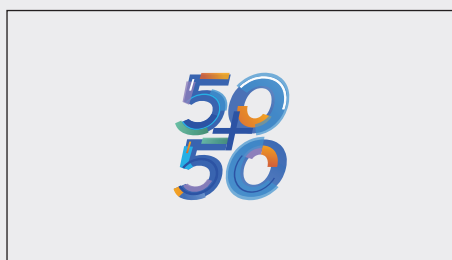


FUNDO CLARO



FUNDO ESCURO

Vertical



FUNDO CLARO



FUNDO ESCURO

ASSINATURA CONJUNTA

Nas campanhas publicitárias e em todo o material visual produzido para a comemoração dos 50 anos do Sebrae, recomenda-se a aplicação do selo 50+50, juntamente com a logo da instituição, como demonstrado abaixo.

Horizontal



Vertical



LIMITE DE REDUÇÃO

A menor aplicação possível para que haja uma boa leitura do selo 50+50 é de 1,5 cm de largura nos materiais impressos e 75 px de largura nas peças digitais.



1,5 cm / 75 px

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

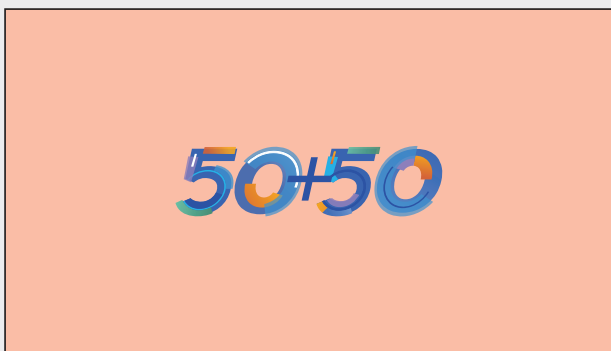
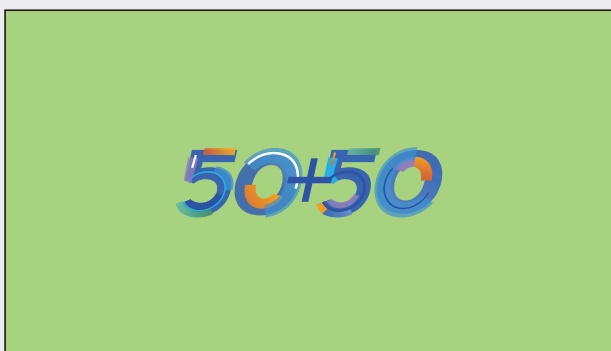
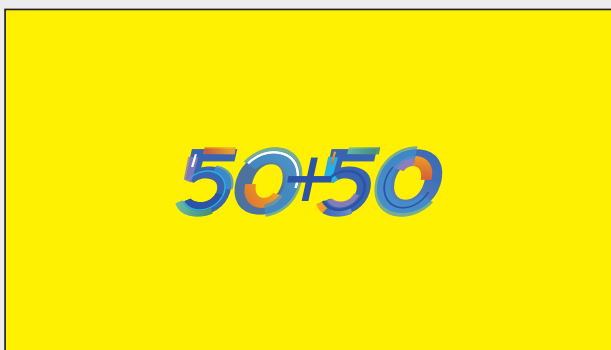


VERSÕES MONOCROMÁTICAS COM SEBRAE

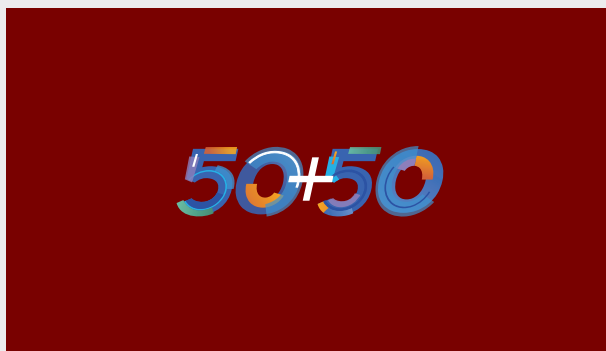
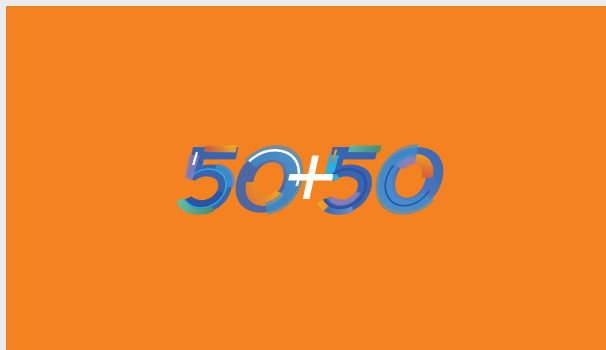
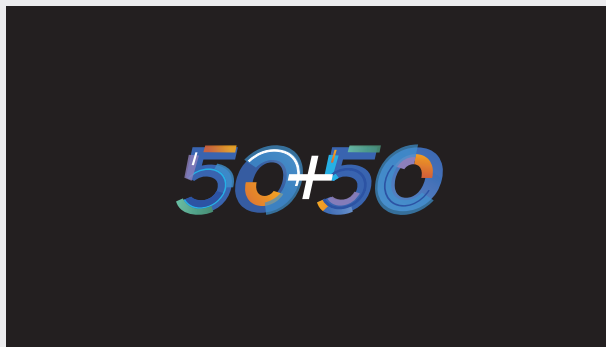


APLICAÇÃO SOBRE DIFERENTES FUNDOS

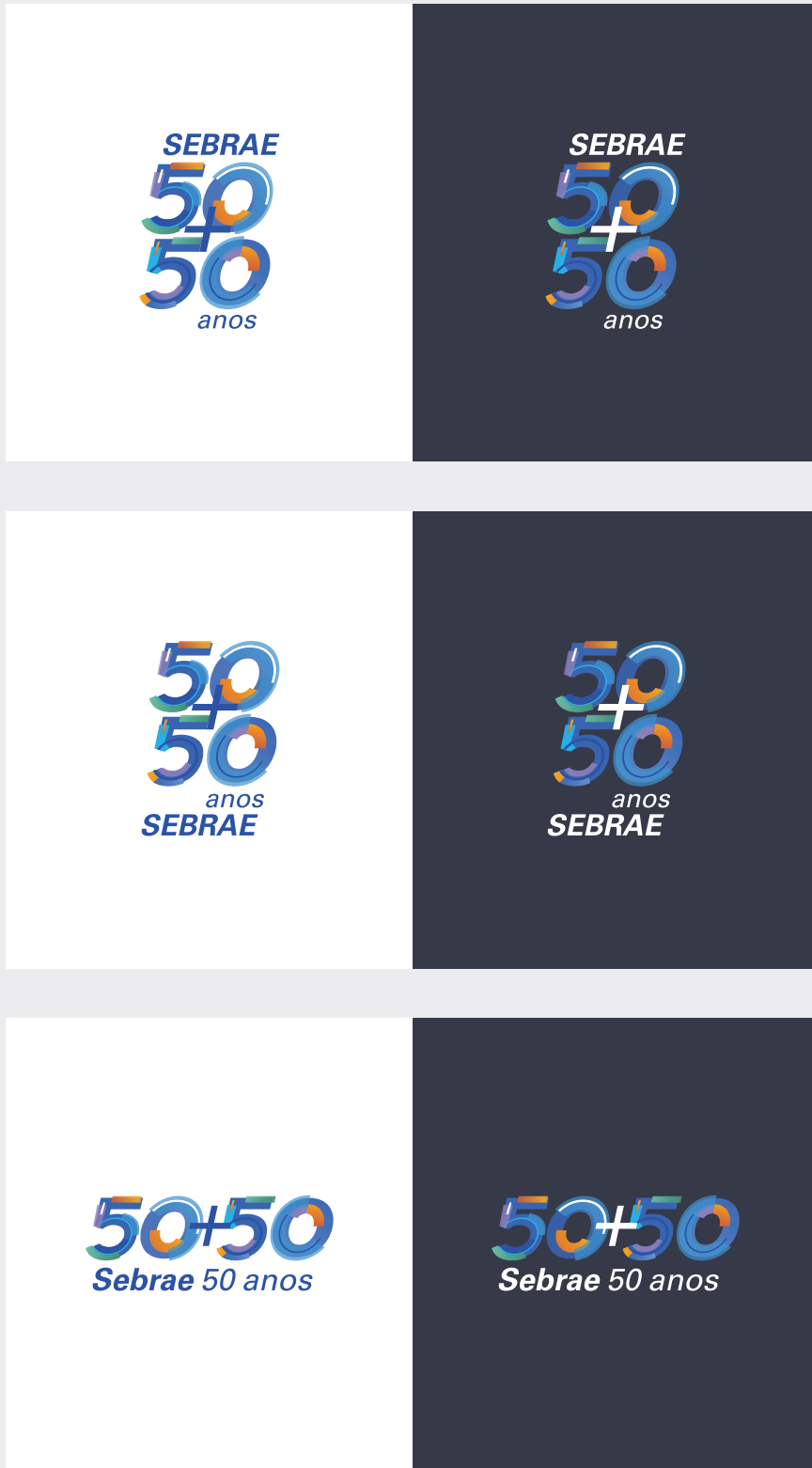
FUNDOS CLAROS



FUNDOS ESCUROS



DESDOBRAMENTOS PARA A IDENTIDADE VISUAL

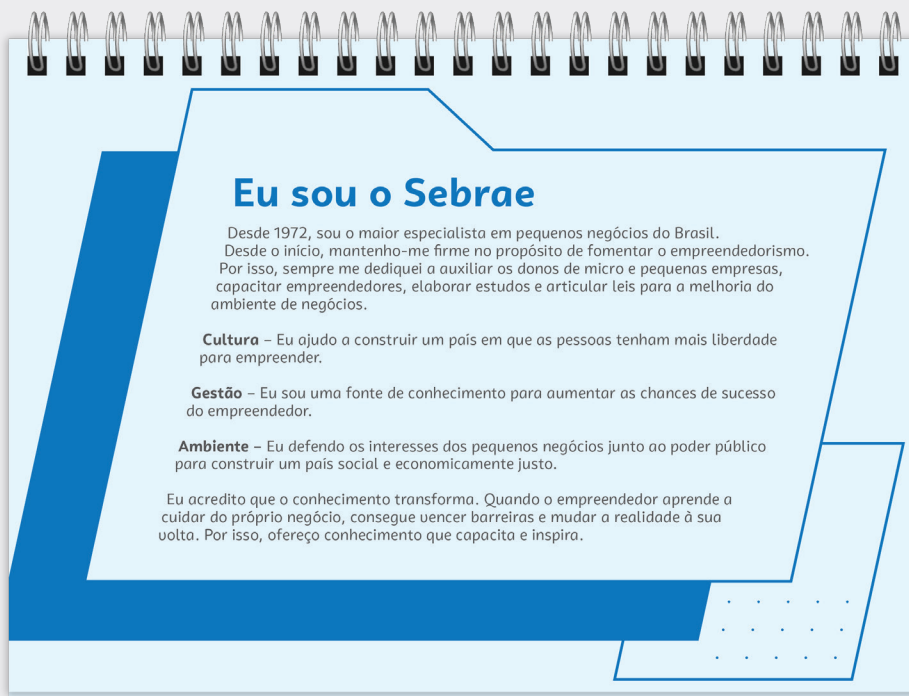


DESDOBRAMENTOS PARA A IDENTIDADE VISUAL



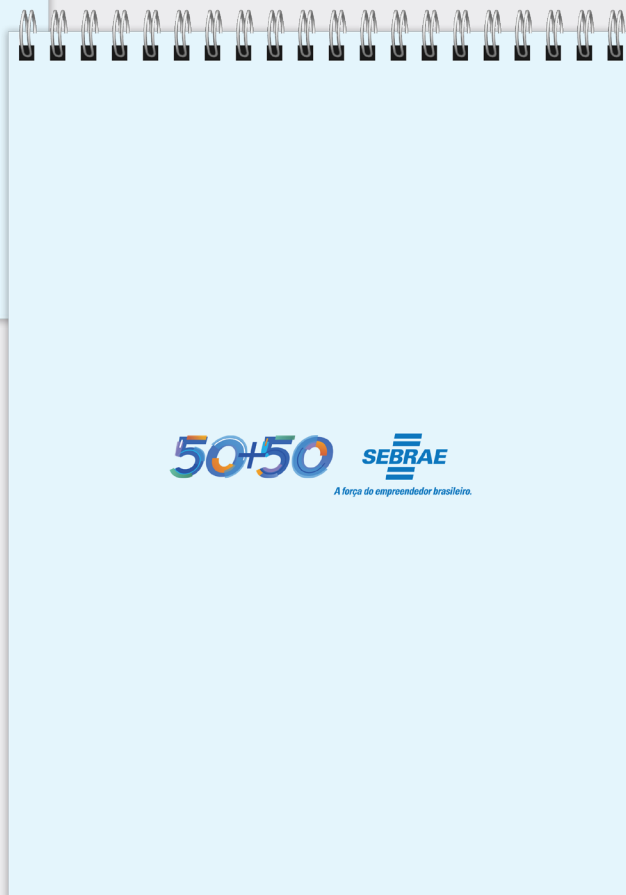
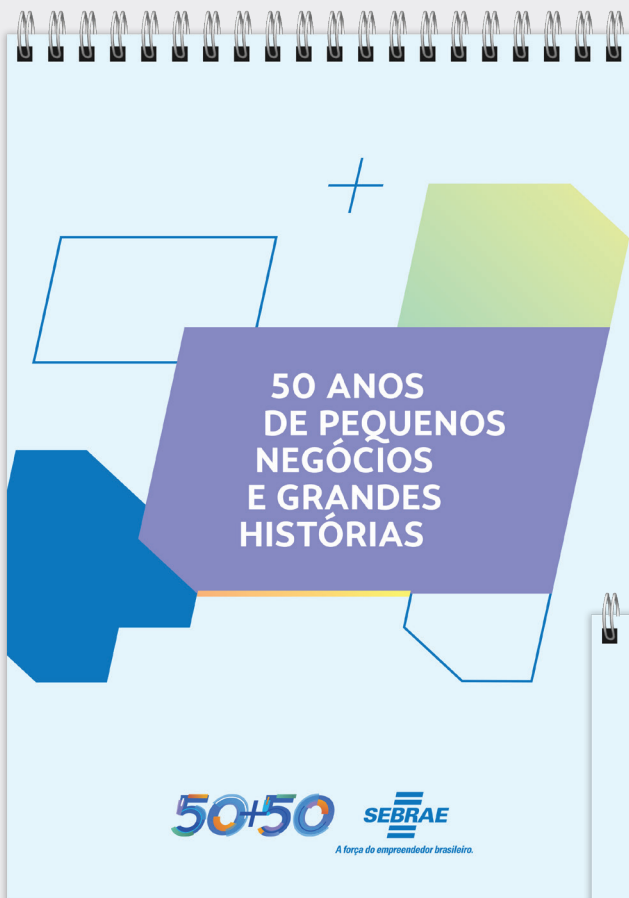
APLICAÇÃO EM PEÇAS

CALENDÁRIO



APLICAÇÃO EM PEÇAS

CADERNO



APLICAÇÃO EM PEÇAS

ENVELOPE



